

Spelregels challenge 'Fris op je werk'

- Doel van de challenge 'Fris op je werk': individuele deelnemers aan 'Goed op weg – op de fiets' stimuleren om ook in het nieuwe jaar op de fiets naar het werk te komen
- Alle actieve fietsdeelnemers die zijn ingeschreven vóór 1 november 2016 kunnen mee doen met de challenge 'Fris op je werk'. **Om kans te maken op de prijzen moeten deelnemers zich specifiek aanmelden voor de challenge.** Zowel *nieuwe fietsers* als *ambassadeurs* kunnen deelnemen aan deze challenge. Aanmelden kan tot en met 15 januari 2017. Zonder aanmelding maak je geen kans op het aangeboden prijzenpakket.
- De challenge 'Fris op je werk' loopt van 1 t/m 31 januari 2017.
- Deelnemers maken kans op een prijs wanneer zij in januari 2017 minstens zoveel fietsritten maken als in de maand november 2016. Controle wordt gedaan op basis van het aantal geregistreerde fietsritten. Bij gelijke score wordt de hoofdprijs onder de betreffende deelnemers verloot.
- De hoofdprijs van de challenge 'Fris op je werk' is een weekendje weg voor 2 personen. Daarnaast maken deelnemers kans op 5x een warme winterjas, 5x een filmpakket en 5x een bioscooppakket. Deelnemers die hun ritregistratie doorgeven met de IJmond Bereikbaar fietsapp maken bovendien kans op extra prijzen.
- De uitslag wordt in de tweede helft van februari 2017 gecommuniceerd. Prijswinnaars worden per e-mail (mailing aan deelnemersbestand) en via de Facebook-pagina van IJmond Bereikbaar bekend gemaakt.
- Prijswinnaars kunnen voor communicatiedoeleinden van IJmond Bereikbaar benaderd worden.
- Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.