

Spelregels Challenge 'Fiets jouw tent naar de 100%'

- Doel van deze challenge: stimuleer werknemers die deelnemen aan de campagne 'Goed op weg' om zoveel mogelijk werkdagen op de fiets naar het werk te komen. Samen zorgen zij er voor dat het bedrijf in totaal zo dicht mogelijk bij de maximale 'fietscore' komt. 100% op de fiets.
- Alle bedrijven en organisaties die een samenwerkingsovereenkomst met IJmond Bereikbaar hebben afgesloten en met meer dan 5 actieve fietsers deelnemen aan de campagne 'Goed op Weg' doen automatisch mee met de challenge 'Fiets jouw tent naar de 100%'. Referentiemaand voor het aantal deelnemers is augustus 2016.
- De actie 'Fiets jouw tent naar de 100%' loopt van 1 t/m 30 september 2016.
- De 100% score van een bedrijf wordt als volgt berekend:
IJmond Bereikbaar neemt het aantal actieve fietsdeelnemers dat op 1 augustus bekend is in onze administratie. Van het aantal deelnemers wordt bekeken hoeveel dagen dat zij per week werken. Dit wordt op bedrijfsniveau bij elkaar opgeteld. De werkdagen hebben de deelnemers zelf bij inschrijving aan IJmond Bereikbaar doorgegeven. Het getal dat hieruit komt, wordt eerst vermenigvuldigd met twee (heenreis en terugreis) en daarna met 4,5 (aantal weken in september). Dit is het maximale aantal fietsritten dat door een organisatie in totaal in de maand september gemaakt kan worden, de 100% score.
- Aan de hand van de geregistreerde en aangeleverde fietsritten over de maand september 2016 berekent IJmond Bereikbaar welk bedrijf en welke individuen het dicht bij de 100% score zijn gekomen.
- Bij gelijke stand worden de prijzen verloot onder de nummers 1.
- De uitslag wordt in de tweede helft van oktober 2016 gecommuniceerd.
- Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.

